

Display-Werbung auf www.rheinpfalz.de

Mit rund 3.217.689 Visits¹ - davon Mobile 2.088.280² und 8.910.553 PageImpressions¹ monatlich ist rheinpfalz.de das reichweitenstärkste Nachrichtenportal in der Pfalz und verschafft Ihrer Werbung im Internet ein hohes Maß an Aufmerksamkeit.

REICHWEITE MONATLICH ⁶	rheinpfalz.de	rheinpfalz.de/stellen	rheinpfalz.de/immo	rheinpfalz.de/trauer
Page Impressions (IWW)	8.910.553	114.200	677.926	920.669
Visits (Google Analytics)	3.217.689	16.500	130.833	113.899

Stand August 2018

Onlinewerbeformate



Tausender-Kontakt-Direktpreis^{4, 5, 7, 8}

①	②	① + ②	③	④
Superbanner³ (728 x 90)	Skyscraper³ (200 x 600)	Wallpaper³ Kombination Superbanner + Skyscraper (728 x 90 + 200 x 600)	Rectangle Classic (300 x 250)	Rectangle Content Ad (300 x 250)
8,50	8,50	16,50	8,50	8,50

Print-Plus-Kombi

Wir übernehmen Ihre RHEINPFALZ-Anzeige inhaltlich 1:1 als Werbeform auf die Internetseite und verlinken diese mit Ihrer Ziel URL. Im Rahmen dieses Cross-Media-Angebots gewähren wir Ihnen 20 % Kombirabatt auf den normalen Online-Preis.

Dieser Kombirabatt ist nicht mit anderen Rabatten kombinierbar.

Onlinenachlässe

ab 500.000 AdImpressions:	10 %
ab 1.000.000 AdImpressions:	15 %
ab 2.000.000 AdImpressions:	20 %
ab 3.000.000 AdImpressions:	25 %

Abrechnung der Media-Leistung/ Gewährleistung

Als Abrechnungsgrundlage von Kampagnen dienen stets die Zahlen von unserem Ad-Server. Diese können nicht durch etwaige Klauseln in einer Mail geändert werden.

Die Rheinpfalz übernimmt keinerlei Gewährleistung für eine ordnungsgemäße Ausspielung der Werbemittel, wenn diese nicht den technischen Richtlinien entsprechen. Die Seitenbetreiber behalten sich vor, die Kampagne von ihren Seiten auszuschließen, wenn vertragliche und/oder inhaltliche Gründe bestehen.

Alle Preise verstehen sich in Euro abzüglich Mengenrabatt zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Grundpreise auf Anfrage.

¹ IWW August 2018

² Verlagsangabe August 2018

³ Startseite nicht buchbar

⁴ Mindestbelegung: 50.000 AdImpressions pro Auftrag

⁵ Abweichungen zwischen erreichten und gebuchten AdImpressions, die weniger als fünf Prozent betragen, werden in der Abrechnung nicht berücksichtigt.

⁶ ein monatlich aktualisiertes Reichweitenblatt finden Sie unter www.rheinpfalz.de/onlinewerbung

⁷ Der Verlag behält sich vor, unterjährig Änderungen an den Online-Werbeformaten vorzunehmen.

⁸ Wird das Online-Werbemittel nicht von Kundenseite bereitgestellt, fällt zusätzlich ein Gestaltungszuschlag an.

Kontakt:
Digitale Vermarktung
Telefon: 0621 5902-534
digitalevermarktung@rheinpfalz.de

Ihr Mediaberater steht Ihnen für alle Fragen rund um Onlinewerbung gerne zur Verfügung!

Display-Werbung auf www.rheinpfalz.de

1. Anlieferung des Werbemittels

Adresse für die Anlieferung per E-Mail
digitalevermarktung@rheinpfalz.de

Angaben für die Betreffzeile der E-Mail

- Advertiser (Werbetreibender)
- Kampagnenname

Detailangaben für den Text der E-Mail

- Kundenname.
- Kampagnenname.
- Buchungs- bzw. Kampagnenzeitraum
- Belegte Sites
- Werbeformate
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Ziel URL

Um Werbemittel reibungslos und schnell platzieren zu können, benötigen wir diese bis spätestens:

3 Werktage vor Erscheinungstermin bei Standardwerbeformen

5 Werktage vor Erscheinungstermin bei HTML5-Dateien oder Wallpaper

2. Formate

2.1. Standardwerbeformen (GIF-, JPG- oder PNG-Dateien)

Medium Rectangle (Classic):	300 x 250	Pixel	40 KB
Medium Rectangle (Content):	300 x 250	Pixel	40 KB
Skyscraper:	max 200 x 600	Pixel	40 KB
Superbanner:	728 x 90	Pixel	40 KB
Teaser-Beilage:	130 x 130	Pixel	40 KB

Anlieferung physisch oder als Redirect

2.2. HTML5-Format (Zip-Datei)

HTML5-Werbemittel bestehen aus mehreren Elementen die nicht in einem File zusammengeführt und komprimiert werden können.

Diese Elemente sind

- HTML-Files
- CSS
- Libraries (Javascript, JQuery,...)
- Bilder
- Videos

Anlieferung physisch oder als Redirect

Damit der Aufbau der Medien-Website und des Werbemittels nicht unnötig verzögert wird, sind Kreative angehalten, die einzelnen Elemente des HTML5 Werbemittels sowohl hinsichtlich ihrer Anzahl als auch Dateigröße so klein wie möglich zu halten, aber unbedingt die folgenden Limits zu beachten.

HTML5 Werbemittel inkl. Code und Bilder :

- Desktop: 100 kB
- Tablet: 60 kB
- Phone: 40 kB

Maximale nachgelagerte Dateigröße (zusätzlich erlaubtes Ladevolumen, um eine Nutzer-Interaktion zu ermöglichen):

- Desktop: 150 kB
- Tablet: 150 kB
- Phone: 100 kB

Maximale nutzerinitiierte Nachlade-Größe (Maximale Dateigröße für einen nachgelagerten Datei- Ladevorgang wie z.B. Video Stream):

- Desktop: 2,5 MB
- Tablet: 2 MB
- Phone: 2 MB

Dies ist durch Komprimierungsverfahren und Optimierungsverfahren als auch durch sparsame Anwendung von Animationen und Einbindung externer Elemente wie Fonts und Bibliotheken einzuhalten, welche auch bei der Dateigröße dazu zu rechnen sind.

2.3. Wallpaper (GIF-, JPG- oder PNG-Dateien) insgesamt 80 KB

- | | | | |
|---|----------------|-------|-------|
| – Superbanner: | 728 x 90 | Pixel | 40 KB |
| – Skyscraper: | max. 200 x 600 | Pixel | 40 KB |
| – HEX-Cod für die Einfärbung des Seitenhintergrunds | | | |

Anlieferung physisch oder als Redirect

3. Abrechnung und Gewährleistung

3.1. Abrechnung der Media-Leistung

Als Abrechnungsgrundlage von Kampagnen dienen stets die Zahlen von unserem Ad-Server. Diese können nicht durch etwaige Klauseln in einer Mail geändert werden.

3.2. Gewährleistung

Die Rheinpfalz über nimmt keinerlei Gewährleistung für eine ordnungsgemäße Ausspielung der Werbemittel, wenn diese nicht den technischen Richtlinien entsprechen.

Die Seitenbetreiber behalten sich vor, die Kampagne von ihren Seiten auszuschließen, wenn vertragliche und/oder inhaltliche Gründe bestehen.