

rheinpfalz.de  
**Onlinewerbung**



Mit rund 3,7 Mio. Page Impressions<sup>1</sup> monatlich ist **rheinpfalz.de** das reichweitenstärkste Nachrichtenportal in der Pfalz und verschafft Ihrer Werbung im Internet ein hohes Maß an Aufmerksamkeit. Der Nutzer findet auf **rheinpfalz.de** alles, was ihn bewegt, News, exklusive Lokalnachrichten, Rubrikanzeigen und Angebote regionaler Unternehmen. Die Vielfalt und Attraktivität ist ausschlaggebend für die Reichweite von **rheinpfalz.de**

**Onlinewerbemittel**

Belegungsmöglichkeiten	Reichweite pro Monat (Page Impressions <sup>1</sup> )	Tausender-Kontakt-Direktpreis <sup>2</sup>				
		Superbanner (728 x 90) oder Skyscraper (200 x 600)	Wallpaper Kombination Superbanner + Skyscraper (728 x 90 + 200 x 600)	Rectangle (300 x 250)	Banner (468 x 120)	Sponsorbutton (300 x 100)
<b>Startseite</b>	526.012	-	-	8,50	8,50	4,50
<b>Nachrichten</b>						
National	114.255	6,50	10,50	6,50	6,50	3,50
Lokal	780.529					
Sport	160.179					
<b>Rubriken</b>						
Immobilienmarkt	585.075	7,50	11,50	7,50	7,50	3,50
Stellenmarkt	122.761					
Trauerportal	779.321	-	-	9,50	-	-
<b>Freizeit</b>	51.416	6,50	10,50	6,50	6,50	3,50
<b>Rotation<sup>3</sup></b>	-	4,50	7,50	4,50	4,50	-

**Onlinenachlässe**

ab 500.000 AdImpressions:	10 %
ab 1.000.000 AdImpressions:	15 %
ab 2.000.000 AdImpressions:	20 %
ab 3.000.000 AdImpressions:	25 %

**Kontakt:****Digitale Vermarktung****Telefon: 0621 5902-534****digitalevermarktung@rheinpfalz.de**

**Ihr Mediaberater steht Ihnen für alle Fragen rund um Onlinewerbung gerne zur Verfügung!**

Alle Preise verstehen sich in Euro abzüglich Mengenrabatt zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Grundpreise auf Anfrage.

<sup>1</sup> IWW September 2016

<sup>2</sup> Mindestbelegung: 50.000 AdImpressions pro Auftrag

<sup>3</sup> Bei Buchung der Rotation platzieren wir Ihr Werbemittel zufällig über alle Belegungseinheiten (Startseite ausgenommen bei den Werbemitteln Superbanner und Skyscraper).

## Display-Werbung auf [www.rheinpfalz.de](http://www.rheinpfalz.de)

### 1. Anlieferung des Werbemittels

Adresse für die Anlieferung per E-Mail

[digitalevermarktung@rheinpfalz.de](mailto:digitalevermarktung@rheinpfalz.de)

Angaben für die Betreffzeile der E-Mail

- Advertiser (Werbetreibender)
- Kampagnenname

Detailangaben für den Text der E-Mail

- Kundenname.
- Kampagnenname.
- Buchungs- bzw. Kampagnenzeitraum
- Belegte Sites
- Werbeformate
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Ziel URL

Um Werbemittel reibungslos und schnell platzieren zu können, benötigen wir diese bis spätestens:

3 Werktage vor Erscheinungstermin bei Standardwerbeformen

5 Werktage vor Erscheinungstermin bei HTML5-Dateien oder Wallpaper

### 2. Formate

#### 2.1. Standardwerbeformen (GIF-, JPG- oder PNG-Dateien)

Medium Rectangle (Classic):	300 x 250	Pixel	40 KB
Medium Rectangle (Content):	300 x 250	Pixel	40 KB
Skyscraper:	max 200 x 600	Pixel	40 KB
Superbanner:	728 x 90	Pixel	40 KB
Teaser-Beilage:	130 x 130	Pixel	40 KB

Anlieferung physisch oder als Redirect

#### 2.2. HTML5-Format (Zip-Datei)

HTML5-Werbemittel bestehen aus mehreren Elementen die nicht in einem File zusammengeführt und komprimiert werden können.

Diese Elemente sind

- HTML-Files
- CSS
- Libraries (Javascript, JQuery,...)
- Bilder
- Videos

Anlieferung physisch oder als Redirect

Damit der Aufbau der Medien-Website und des Werbemittels nicht unnötig verzögert wird, sind Kreative angehalten, die einzelnen Elemente des HTML5 Werbemittels sowohl hinsichtlich ihrer Anzahl als auch Dateigröße so klein wie möglich zu halten, aber unbedingt die folgenden Limits zu beachten.

HTML5 Werbemittel inkl. Code und Bilder :

- Desktop: 100 kB
- Tablet: 60 kB
- Phone: 40 kB

Maximale nachgelagerte Dateigröße (zusätzlich erlaubtes Ladevolumen, um eine Nutzer-Interaktion zu ermöglichen):

- Desktop: 150 kB
- Tablet: 150 kB
- Phone: 100 kB

Maximale nutzerinitiierte Nachlade-Größe (Maximale Dateigröße für einen nachgelagerten Datei- Ladevorgang wie z.B. Video Stream):

- Desktop: 2,5 MB
- Tablet: 2 MB
- Phone: 2 MB

Dies ist durch Komprimierungsverfahren und Optimierungsverfahren als auch durch sparsame Anwendung von Animationen und Einbindung externer Elemente wie Fonts und Bibliotheken einzuhalten, welche auch bei der Dateigröße dazu zu rechnen sind.

## 2.3. Wallpaper (GIF-, JPG- oder PNG-Dateien) insgesamt 80 KB

- |   |                |       |       |
|---|----------------|-------|-------|
| – Superbanner:                                      | 728 x 90       | Pixel | 40 KB |
| – Skyscraper:                                       | max. 200 x 600 | Pixel | 40 KB |
| – HEX-Cod für die Einfärbung des Seitenhintergrunds |                |       |       |

Anlieferung physisch oder als Redirect

## 3. Abrechnung und Gewährleistung

### 3.1. Abrechnung der Media-Leistung

Als Abrechnungsgrundlage von Kampagnen dienen stets die Zahlen von unserem Ad-Server. Diese können nicht durch etwaige Klauseln in einer Mail geändert werden.

### 3.2. Gewährleistung

Die Rheinpfalz über nimmt keinerlei Gewährleistung für eine ordnungsgemäße Ausspielung der Werbemittel, wenn diese nicht den technischen Richtlinien entsprechen.

Die Seitenbetreiber behalten sich vor, die Kampagne von ihren Seiten auszuschließen, wenn vertragliche und/oder inhaltliche Gründe bestehen.